

# Colocation et coliving, des formules rentables

**Standing.** Espaces communs généreux et décoration soignée, la règle pour un appartement en coliving (ici, à Bordeaux).



**Investissement.** Ces nouveaux types de location optimisent les rapports.

PAR LÉA DESMET

**F**aute d'offre suffisante, pas facile de trouver une location ! Mais certains bailleurs misent sur des stratégies d'investissement locatif plus ambitieuses et rentables en ciblant des appartements familiaux, des maisons et de petits immeubles. L'objectif ? Réaménager ces grandes surfaces pour les louer à plusieurs personnes en colocation ou en coliving, scénario haut de gamme avec chambres priva-



« Une coloc génère un tiers de revenus supplémentaires. »

**Manuel Ravier**

[investissementlocatif.com](http://investissementlocatif.com)

tives équipées de leur salle de bains, généreux espaces communs (salon, grande cuisine, buanderie, etc.). S'y ajoutent des services payants à la carte : ménage, lingerie, etc. « On est ici à mi-chemin entre la location tradi-

tionnelle et l'hôtellerie », résume Thomas Schmitter, chez Colodge. « Depuis 2019, ces types d'occupation représentent 5 % de la demande, tandis que leur part de marché a grimpé à 10 % de l'offre en 2024 », note Ivan Thiébault, chez Locservice.fr. Ces deux solutions font recette car elles dopent le rendement. « Déclinable sur une grande surface, une location à plusieurs occupants majore de 35 % les revenus locatifs par rapport à un même lieu occupé par un locataire unique », affirme ■■■

ARNALDO BERTRAND/COLOCATÈRE/SP - D.R./SP